

BETTING**BLADET**

RAPPORT OM DEN SVENSKA ONLINESPELMARKNADEN

H1 2026



INNEHÅLL

- 3** Om Bettingbladet
- 4** Bakgrund & nyckeldata
- 5** Nyckelhändelser för H1 2026
- 6** GGR per operatör
- 7** Topp 25 operatörer
- 8** Spelbolagsanalys 1/2
- 9** Spelbolagsanalys 2/2
- 10** Speldata och leverantörsutveckling 1/2
- 11** Speldata och leverantörsutveckling 2/2
- 12** RTP-nivåer mellan olika operatörer 1/2
- 13** RTP-nivåer mellan olika operatörer 2/2
- 14** Strategiska aspekter
- 15** Finland som jämförelse
- 16** Spelleverantörer och marknadsandelar (slots)
- 17** Pragmatic Play 1/2
- 18** Pragmatic Play 2/2
- 19** Play'n GO
- 20** Hacksaw Gaming 1/2
- 21** Hacksaw Gaming 2/2
- 22** Evolution RNG / No Limit City / NetEnt / Red Tiger
- 23** Big Time Gaming / ELK Studios
- 24** Övriga spelleverantörer
- 25** Live Casino — Evolution
- 26** Live Casino — Pragmatic Play & övriga
- 27** Oddsleverantörer
- 28** Kambi dominerar där det gäller mest
- 29** Egna plattformar är fortsatt viktiga
- 30** Utmanare
- 31** Betaltjänster
- 32** Betaltjänster — Swish och Trustly
- 33** Betaltjänster — Kortbetalningar, E-wallets, Apple Pay
- 34** Bettingbonusar (Sport / Odds) 1/2
- 35** Bettingbonusar (Sport / Odds) 2/2
- 36** Casinobonusar
- 37** Onlinepoker har det fortsatt kämpigt
- 38** Högre åldersgräns för registrering och bonusar
- 39** Framtidsutsikter för H2 2026

OM BETTINGBLADET

Bettingbladet.se är en nyhetssajt med fokus på spelbranschen som bevakar onlinecasino, sportsbetting och utvecklingen på de nordiska spelmarknaderna, med Sverige som huvudmarknad.

Vårt redaktionella arbete omfattar branschnyheter, marknadsanalyser, jämförelser av spelbolag och spel, utvecklingen inom reglering samt egna undersökningar baserade på data från den svenska och övriga nordiska onlinespelmarknaden.

Bettingbladets ambition är att göra information om spelbranschen mer tillgänglig genom att kombinera offentligt tillgänglig branschdata med egen forskning och analys.

Ansvarsfriskrivning

Denna rapport har tagits fram i informations- och analyssyfte. Vi har gjort rimliga ansträngningar för att säkerställa att informationen är korrekt och aktuell, men tillgången till och omfattningen av data om den svenska onlinespelmarknaden varierar mellan spelbolag, spelleverantörer och andra marknadsaktörer.

Vissa siffror, marknadsandelar, rankningar och andra uppgifter i rapporten baseras därför på uppskattningar, urval, offentligt tillgänglig information och/eller egna analyser. När fullständig marknadsdata saknas kan uppskattningar ha gjorts utifrån det tillgängliga underlaget. Dessa uppgifter bör därför ses som indikativa snarare än exakta.

De faktiska marknadsutfallen kan skilja sig från de uppskattningar som presenteras i rapporten. Historiska data och uppskattningar ska inte betraktas som garantier eller tillförlitliga indikatorer på framtida utveckling.

Författarna och utgivaren ansvarar inte för beslut eller åtgärder som vidtas enbart på grundval av informationen i denna rapport. Innehållet ska inte betraktas som juridisk, finansiell, investeringsrelaterad eller annan professionell rådgivning.

BAKGRUND & NYCKELDATA

Den svenska marknaden för onlinespel omreglerades officiellt den 1 januari 2019 och den samlade licensierade marknaden hade enligt statistik för helåret 2025 ett marknadsvärde på 28,2 miljarder kronor, där kommersiellt onlinespel stod för 18,4 miljarder kronor.

Över 100 licensierade B2C-operatörer verkar på marknaden, vilket skapar en mycket konkurrensutsatt miljö där flera av branschens största aktörer finns representerade.

Kanaliseringsgraden uppgår enligt Spelinspektionens senaste tillgängliga data till 84 procent och är fortsatt ett omdiskuterat ämne. När siffrorna bryts ned per produktkategori blir det tydligt att regleringen fungerar betydligt bättre för sportspel (96 procent) än för onlinecasino (81 procent).

Sammantaget visar utvecklingen en tydligt negativ trend på årsbasis:

- 2023: 86%
- 2024: 85%
- 2025: 84%

Denna utveckling har lett till en intensifierad debatt om vilka åtgärder som krävs för att stärka kanaliseringen och vända trenden. Det spelas för uppskattningsvis 3,5 miljarder kronor utanför det svenska licenssystemet.

Fakta	Information
Marknadslansering	1:a januari 2019
Uppskattat värde (online)	18,4 miljarder kr
% skatt (bruttospelintäkter)	22%
Licenstyper	B2C & B2B

En tidslinje över viktiga händelser:

- 2019:** Det nya licenssystemet införs och det statliga spelmonopolet avskaffas.
- 2021:** Regler mot matchfixning skärps.
- 2023:** Obligatoriska B2B-licenser införs för alla leverantörer som erbjuder produkter eller tjänster till licensierade speloperatörer.
- 2024:** Skattesatsen på speloperatörernas bruttospelintäkter (GGR) höjs från 18 till 22 procent.
- 2025:** Sverige stänger sitt sista landbaserade casino när Casino Cosmopol avslutar verksamheten.
- 2026:** Insättningar med kreditkort förbjuds på den svenska spelmarknaden.



Inledningsvis fastställde regeringen skattesatsen på GGR (bruttospelintäkterna) till 18 procent, men den höjdes senare till 22 procent under 2024.

NYCKELHÄNDELSE FÖR H1 2026

Nya aktörer

Operatör	Månad (live)	Ägande bolag
Lodur	Februari 2026	Northix Limited
Reviant	April 2026	Comeon Group
Snurr Casino	April 2026	Paf Group
Mega Fortune Casino	Maj 2026	Immense Group
FunkySpins	Maj 2026	BetCentury Group
Svajpa	Juni 2026	Paf Group
GGPoker	Juni 2026	NSUS Malta Ltd

B2B-licenser

Företag	Månad (live)	Typ
St8	Februari 2026	Spelaggregator B2B
Wicked Games	April 2026	Spelleverantör B2B
Comtrade Gaming	Juni 2026	Spelleverantör B2B

Nyanställningar & befordringar

Ny anställning	Föregångare	Månad	Roll
Anna Romboli	Hasse Lord Skarplöth	Börjar i December 2026	ATGs verkställande direktör
Peter Knutsson	Johan Röhr	Augusti 2026	Spelinspektionen generaldirektör
Ana Vrabic Verdir	Christoffer Källberg	April 2026	Tillfällig vd för Hacksaw Gaming

* Ana Vrabic Verdir blev utsedd till permanent vd och koncernchef för Hacksaw Gaming under H2



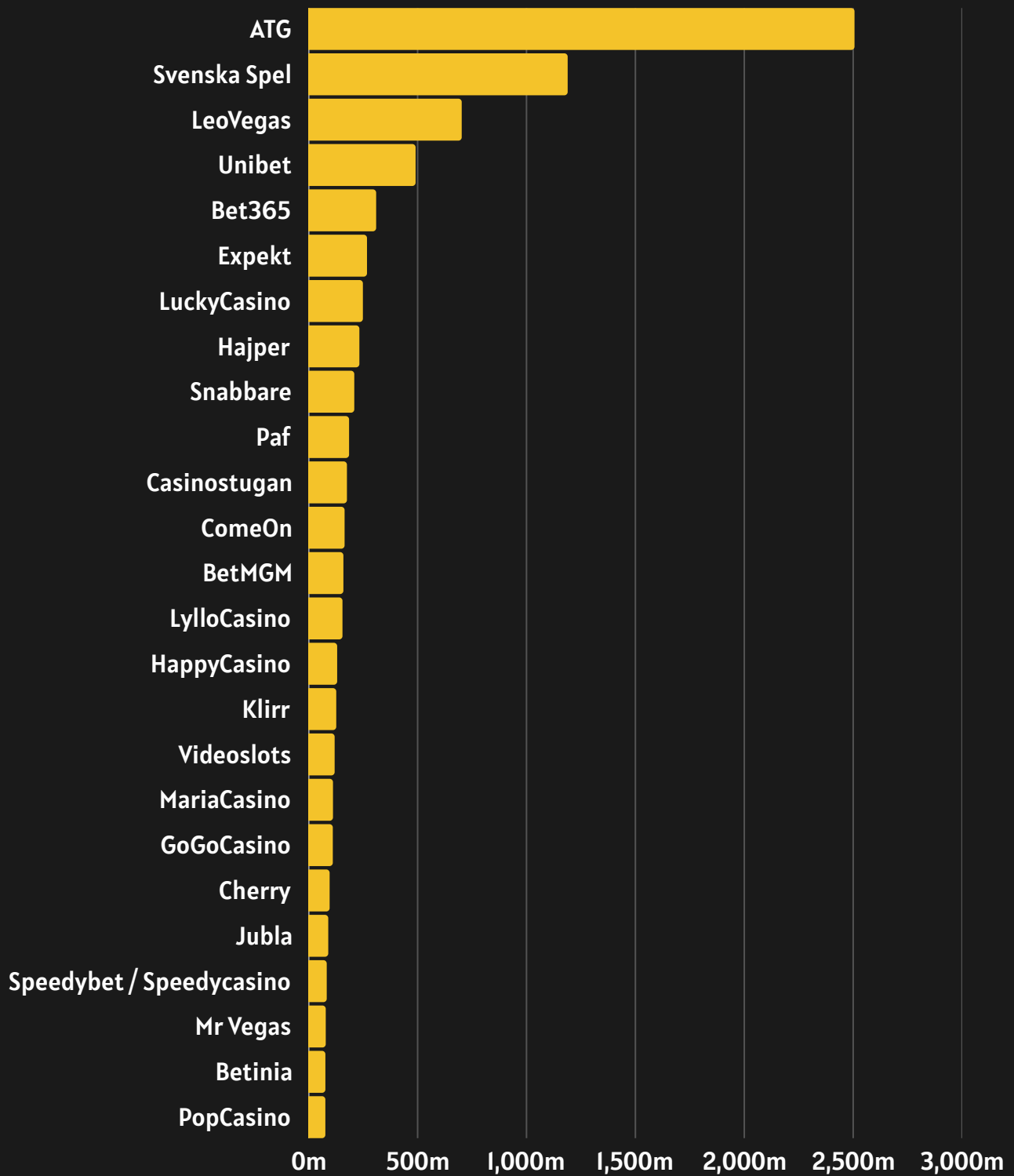
Regulatoriska uppdateringar: Utökat förbud mot spel på kredit (1:a maj 2026)

GGR PER OPERATÖR

Med hjälp av siffror från Skatteverket har Bettingbladet sammanställt en rapport med beräknad Gross Gaming Revenue (GGR), dvs spelintäkter per operatör under H1 2026

Rank	Operatör	Koncern	GGR (M SEK)
1	ATG	ATG	2 506,1
2	Svenska Spel	Svenska Spel	1 189
3	LeoVegas	BetMGM/LeoVegas	702,5
4	Unibet	FDJ Group	490,7
5	Bet365	Bet365	309,6
6	Expekt	BetMGM/LeoVegas	267,6
7	LuckyCasino	LCKY Group	248,7
8	Hajper	ComeOn Group	232,6
9	Snabbare	ComeOn Group	209,2
10	Paf	PAF	185,3
11	Casinostugan	ComeOn Group	175,5
12	ComeOn	ComeOn Group	164,7
13	BetMGM	BetMGM/LeoVegas	159,2
14	LylloCasino	ComeOn Group	155
15	HappyCasino	LCKY Group	130,6
16	Klirr	Nordplay	126,4
17	Videoslots	Immense Group	119
18	MariaCasino	FDJ Group	111,4
19	GoGoCasino	BetMGM/LeoVegas	110,6
20	Cherry	Cherry	96
21	Jubla	Nordplay	89,7
22	Speedybet / Speedycasino	PAF	82,7
23	Mr Vegas	Immense Group	78,2
24	Betinia	Soft2Bet	76,5
25	PopCasino	Nordplay	76,4
26	FlaxCasino	LCKY Group	66,4
27	Frank and Fred	Nordplay	62,7
28	Vera&John	LCKY Group	62,6
29	MrGreen	Evoke	58,8
30	Spelklubben	Cherry	57
31	Goldenbull	PAF	53,6
32	Snurr / x3000	PAF	51,8
33	Storspelare	FDJ Group	50
34	Onerush	Nordplay	48,7
35	Kungaslottet	Immense Group	47,1
36	1x2 / Casinoepic / Svajpa	PAF	43,6
37	Betsson	Betsson	43,5
38	Dbet	Immense Group	39,9
39	Otto Casino	FDJ Group	35,3
40	Lodur	Soft2Bet	33,6
41	Bethard	Cherry	31,8
42	QuickCasino	Soft2Bet	31,8
43	Mega Riches	Immense Group	29,2
44	Jalla Casino	Betsson	26,2
45	PokerStars	Flutter	23,2
46	Swiper	Soft2Bet	19,6
47	Campobet	Soft2Bet	18,7
48	Tombola	Flutter	14,4
49	NordicBet	Betsson	13,9
50	Bingo.com	FDJ Group	13,8
51	Reviant	ComeOn Group	10,4
52	Betsafe	Betsson	7,8
53	Mega Fortune Casino	Immense Group	1,7

Topp 25 operatörer



Nordplay Group visade en imponerande tillväxt, och samtliga av koncernens varumärken hade en positiv utveckling under H1. Om vi tittar på det mest välkända varumärket, Klirr, ökade GGR med cirka 31 procent mellan januari och juni. Även de nyare varumärkena Onerush och Jubla växte, med cirka 80 respektive 16 procent.



Casinolobby hos Klirr.

PAF Group visade stabilitet under årets första halva. Vi förväntar oss att de nya varumärkena Svajpa och Snurr tillsammans med det kommande brandet Körba kan sätta koncernen på en tillväxtbana under H2 2026.

LCKY Group var också relativt stabil under perioden. Det är värt att notera att Happy Casino introducerade en casinobonus i juni, vilket kan komma att bidra till högre GGR under de kommande månaderna samt förbättrad konvertering och ökad synlighet hos affiliates. Frågan är dock vilken påverkan detta får på NGR.

De samlade intäkterna för de **Soft2Bet**-drivna operatörerna var mycket stabila under H1 2026.

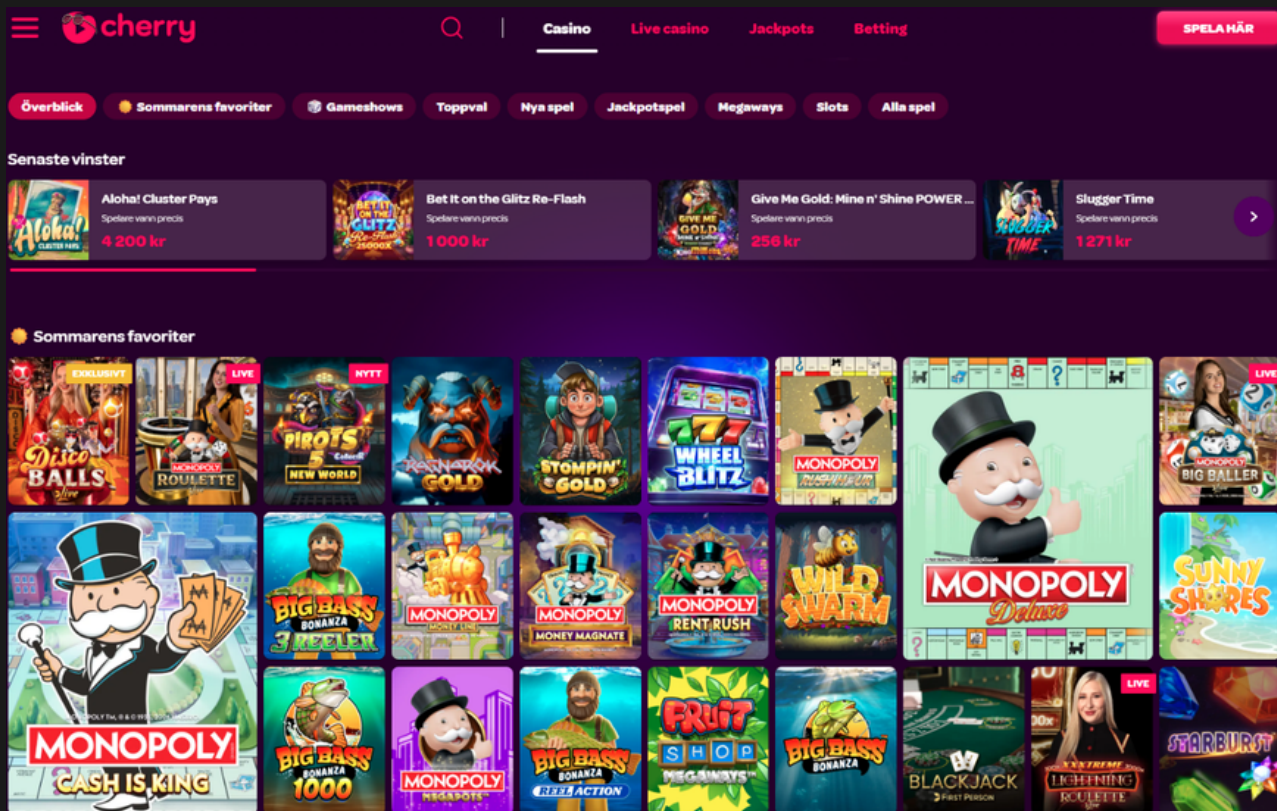
För flera år sedan var **Betsson** tillsammans med Unibet ett av de ledande varumärkena på den svenska marknaden. I dag ser verkligheten annorlunda ut. Betsson Group, som utöver Betsson även omfattar operatörerna Betsafe, NordicBet och Jalla Casino, hade samtliga en månatlig GGR på under 10 miljoner kronor. Endast Betsson lyckades överstiga 10-miljonerströskeln, med 11,7 miljoner kronor i juni. Det var samtidigt det enda tillfället då något av koncernens varumärken nådde över 10 miljoner kronor under perioden.

Den främsta anledningen till nedgången över tid är att koncernen inte längre bedriver marknadsföring i Sverige i samma omfattning som tidigare. Det är därför rimligt att konstatera att Sverige inte längre är en prioriterad marknad i samma utsträckning.

LeoVegas Group visar en hygglig tillväxt under H1, från ~182,7 miljoner kronor i januari till ~215,1 miljoner kronor i GGR i juni, trots att juni hade en dag mindre. Ökningen kan inte enbart tillskrivas det uppsving som fotbolls-VM bidrog med, eftersom tillväxten redan var tydlig i maj, då koncernen redovisade 208,3 miljoner kronor i GGR.

Immense Group noterade en stark månad i juni, även om ingen betydande tillväxt kunde observeras under de föregående månaderna av H1. En möjlig förklaring är att marknadsföringsinsatserna ökade under juni. Detta går dock inte att verifiera och är därför endast en rimlig gissning.

Som operatör befinner sig Cherry på en tydlig tillväxtbana och hade en betydligt starkare avslutning på årets första halva. De tre inledande månaderna visade ingen tillväxt, men perioden april–juni uppvisade en GGR-ökning på 24 procent jämfört med det första kvartalet. För Cherry-gruppens mest populära brand Bethard, var endast junisiffror tillgängliga hos Skatteverket, pga att varumärket böt licens. Det tredje varumärket Spelklubben hade en rätt stabil H1 2026.



Spellobbby hos Cherry Casino.

FDJ Group, som bland annat står bakom **Unibet**, noterade en kraftig tillväxt för ett så pass stort varumärke, med 41 procent högre GGR i juni jämfört med januari. Detta berodde sannolikt på betydligt bättre sportmarginaler under fotbolls-VM, eftersom tillväxten mellan januari och maj låg på en mer normal nivå. De renodlade casinooperatörerna Otto, Maria och Storspelare förblev däremot stabila under perioden.



Observera: Siffrorna inkluderar inte marknadsföringskostnader, kostnader för bonusar eller andra viktiga utgifter. GGR ger därför inte en fullständig bild om tex. hur lönsamt en operatör växer.

SPELDATA OCH LEVERANTÖRSUTVECKLING

Speldata från H1 2026 visar att den svenska marknaden fortsatt präglas av en tudelad struktur, där etablerade klassiker samexisterar med nyare lanseringar med hög volatilitet.

Baserat på Bettingbladets begränsade datainsamling från spelutvecklare och spelbolag var de tio mest spelade spelen under första halvåret 2026 *Book of Dead*, *Pirots 4*, *Gates of Olympus 1000*, *Gates of Olympus Super Scatter*, *Sugar Rush 1000*, *Starburst*, *Legacy of Dead*, *Wanted Dead or a Wild*, *Fire Joker* och *Pirots 3*.

Blandningen av titlar visar att efterfrågan bland svenska spelare fortsatt är uppdelad mellan väl etablerade spel med lång historik och nyare lanseringar som bygger på mer volatila och bonusdrivna spelmekaniker.

Flera av första halvårets mest spelade spel är etablerade titlar som har visat en stark förmåga att behålla sin popularitet över tid. *Book of Dead*, *Starburst*, *Fire Joker* och *Legacy of Dead* har alla funnits på den svenska marknaden i flera år och fortsätter att generera betydande spelaktivitet. Den långvarigt starka utvecklingen visar att etablerade titlar fortsatt är viktiga för att behålla spelare, trots att nya spel lanseras kontinuerligt. Detta understryker värdet av att ge beprövade titlar en framträdande position i lobbys och på olika marknadsföringsytor.

Ur ett leverantörsperspektiv stod Play'n GO för tre av de tio mest spelade spelen under H1 2026, vilket förstärker leverantörens position som den mest framträdande aktören sett till antalet representerade titlar. Närvaron drevs av *Book of Dead*, *Legacy of Dead* och *Fire Joker*, vilket visar att äldre och etablerade lanseringar fortsatt presterar starkt.

Även Pragmatic Play hade tre spel på topplistan, medan Elk Studios stod för två titlar. Hacksaw Gaming placerade en titel i topp 10. Fördelningen vittnar om en marknad där konkurrensfördelen i allt högre grad har förskjutits mot leverantörer med starka portföljer inom högvolatila spel och tydliga spelkoncept.

ELK Studios position på topplistan är nära kopplad till utvecklingen för *Pirots*-serien. *Pirots*-spelen står för en betydande del av ELKs totala spelportfölj – uppskattningsvis över 50 procent, och fortsätter att dominera leverantörens prestation på spelnivå.

Framför allt är *Pirots 3* och *Pirots 4* med råge studios mest populära titlar och uppskattas stå för cirka 40 procent av ELKs totala spelaktivitet. Denna siffra förväntas förändras pga lanseringen av *Pirots 5*, som enligt feedback från operatörer fått en rivande start.

NetEnt representerades av en titel, Starburst. Även om spelet fortfarande är ett av de mest välkända på den svenska marknaden, ligger NetEnts mer begränsade närvaro på topplistan i linje med en långsiktig utveckling där nyare leverantörer har stärkt sina positioner, särskilt inom de delar av marknaden som i högre grad drivs av spelarengagemang.



Starburst från NetEnt.

Baserat på vår begränsade data och våra uppskattningar återfinns även Le Bandit och Le Fisherman bland de 20 mest spelade spelen i Sverige sett till omsättning.

Sammantaget visar rankingen för H1 2026 att den svenska marknaden fortsatt är stabil när det gäller spelarnas grundläggande beteende, där etablerade titlar fortfarande står för en stor del av spelaktiviteten. Samtidigt visar några av de nya lanseringarna att konkurrensen mellan leverantörerna är fortsatt intensiv och att nya spel kan etablera en stark position relativt snabbt när de ligger i linje med spelarnas aktuella preferenser.

RTP-NIVÅER MELLAN OLIKA OPERATÖRER

Bettingbladet genomförde ett test över några populära spel från fem ledande leverantörer: Play'n GO, Pragmatic Play, Netent, Hacksaw Gaming och No Limit City.

ELK var inte inkluderade eftersom deras spel erbjuds med 94%, undantaget några nya speltitlar som lanserats i år.

Rank	Operatör	Le Bandit	Book of Dead	Starburst	Duck Hunters	Gates Olympus SS	Snitt
1	Coolbet	96.40%	96.21%	96.09%	96.07%	96.55%	96.26%
2	Bet365	94.23%	94.25%	96.09%	96.05%	96.50%	95.42%
3	PAF (1x2)	94.23%	96.21%	96.09%	94.03%	96.50%	95.41%
4	ATG	96.34%	94.25%	94.05%	96.05%	94.50%	95.04%
5	Pronto Casino	94.23%	94.25%	96.09%	96.05%	94.52%	95.03%
6	10bet	94.23%	N/A	94.05%	N/A	96.50%	94.93%
7	Ninja Casino	94.23%	94.25%	96.09%	N/A	N/A	94.86%
8	Betsson Group (Betsson)	96.34%	94.25%	94.05%	94.03%	94.52%	94.64%
9	FDJ (Unibet)	96.34%	94.25%	94.05%	94.03%	94.52%	94.64%
10	Hyper Casino (L&L)	94.23%	94.25%	96.09%	94.03%	94.52%	94.62%
11	Leovegas (Expekt)	94.23%	94.25%	94.05%	94.03%	94.52%	94.22%
12	Onerush	94.23%	94.25%	94.05%	94.03%	94.52%	94.22%
13	Videoslots (Dbet)	94.23%	94.25%	94.05%	94.03%	94.52%	94.22%
14	Svenska spel	94.23%	94.25%	94.00%	94.03%	94.50%	94.20%
15	Mrgreen	96.34%	91.25%	94.05%	N/A	94.52%	94.04%
16	LCKY Group (LuckyCasino)	94.23%	94.25%	94.05%	92.04%	94.50%	93.81%
17	Swiper (Soft2Bet)	92.17%	96.21%	92.05%	94.03%	94.52%	93.80%
18	Comeon (Snabbare)	94.23%	91.25%	94.05%	94.03%	94.52%	93.62%
19	Spelklubben (Cherry)	92.17%	91.25%	94.05%	92.04%	94.52%	92.81%

En analys av återbetalningsnivåer (Return-To-Player, RTP) hos utvalda operatörer under H1 2026 visar på relativt små men samtidigt betydande skillnader i RTP-inställningar mellan olika operatörer.

Bland de analyserade spelen, däribland Le Bandit, Book of Dead, Starburst, Duck Hunters och Gates of Olympus Super Scatter, varierade den **genomsnittliga RTP-nivån mellan cirka 93,8 och 96,3 procent, beroende på operatör**. Även om de absoluta skillnaderna kan framstå som begränsade i procentuella termer innebär de en märkbar variation i spelarnas förväntade återbetalning över tid.

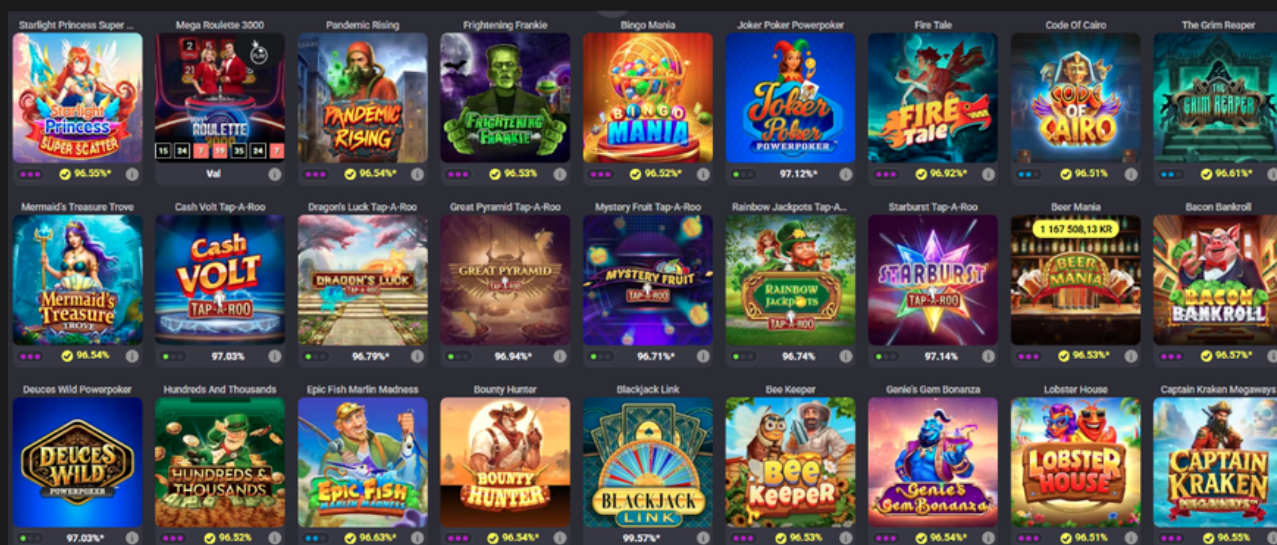
Coolbet sticker ut med en genomsnittlig RTP på 96,26 procent och är den enda operatören som erbjuder spelen med den högsta RTP-inställningen. Bland de större operatörerna ligger **ATG, bet365 och Paf i den övre delen, med en genomsnittlig RTP på över 95 procent** för de utvalda spelen. Det tyder på en mer spelarfördelaktig konfiguration, vilket kan vara en del av en bredare strategi för att stärka konkurrenskraften och behålla spelare över tid.

Däremot ligger flera operatörer, däribland **Svenska Spel och LeoVegas, närmare 94 procent**. Dessa nivåer ligger i linje med standardiserad marknadspraxis och speglar en balans mellan konkurrenskraft och marginaloptimering.

På spelnivå drivs skillnaderna i RTP av **operatörsspecifika inställningar** snarare än av skillnader i själva spelen. De flesta moderna slots distribueras med flera olika RTP-nivåer, vilket gör det möjligt för operatörer att justera utbetalningsnivån inom ett förutbestämt intervall. Som ett resultat kan samma spel erbjuda olika förväntad återbetalning beroende på var det spelas.

Sammantaget visar det relativt snäva intervallet att RTP fortsatt fungerar som ett kontrollerat konkurrensverktyg snarare än som en primär konkurrensfaktor på den svenska marknaden.

Marknadsgenomsnittet för de testade operatörerna uppgår till **94,5 procent**.



Starlight Princess Super ... 96.55%*	Mega Roulette 2000 Val	Pandemic Rising 96.54%*	Frightening Frankie 96.53%	Bingo Mania 96.52%*	Joker Poker Powerpoker 97.12%*	Fire Tale 96.92%*	Code Of Cairo 96.51%	The Grim Reaper 96.61%*
Mermaid's Treasure Trove 96.54%	Cash Volt Tap-A-Roo 97.03%	Dragon's Luck Tap-A-Roo 96.79%*	Great Pyramid Tap-A-Roo 96.94%*	Mystery Fruit Tap-A-Roo 96.71%*	Rainbow Jackpots Tap-A-Roo 96.74%	Starburst Tap-A-Roo 97.14%	Beer Mania 96.53%*	Bacon Bankroll 96.57%*
Deuces Wild Powerpoker 97.03%*	Hundreds And Thousands 96.52%	Epic Fish Martin Madness 96.63%*	Bounty Hunter 96.54%*	Blackjack Link 99.57%*	Bee Keeper 96.53%	Genie's Gem Bonanza 96.54%*	Lobster House 96.51%	Captain Kraken Megaways 96.55%

Coolbets casinolobby redovisar tydligt RTP för varje spel.



Observera: Ninja Casino, Mr Green och 10bet hade inte Duck Hunters tillgängligt vid tillfället.

STRATEGISKA ASPEKTER

Ur ett strategiskt perspektiv väcker variationen i RTP-nivåer frågor kring hur operatörer väljer att positionera denna parameter.

Bettingbladet noterar att operatörer som Coolbet och ATG, som båda erbjuder relativt höga RTP-nivåer, har möjlighet att använda detta mer aktivt i sin marknadsföring. Högre utbetalningsnivåer kan fungera som ett konkret och transparent värdeerbjudande, särskilt på en marknad där många andra faktorer blir alltmer standardiserade och där det endast är tillåtet med en bonus per licens och spelare

Utan sådan kommunikation riskerar högre RTP-nivåer främst att innebära en kostnad i form av lägre marginal, snarare än att fungera som en tydlig konkurrensfördel. På så sätt utgör RTP inte bara ett verktyg för att styra prissättning och marginaler, utan även ett potentiellt varumärkesbyggande verktyg.

En högre RTP kan i teorin bidra till en bättre spelupplevelse genom att spelarens saldo statistiskt sett räcker längre. Skillnaden är dock svår för den enskilda spelaren att märka under en normal spelsession. RTP är ett långsiktigt statistiskt mått som realiserar först över ett mycket stort antal spelrundor, medan utfallet under kortare sessioner i hög grad påverkas av slump och spelets volatilitet. En högre RTP innebär därför inte nödvändigtvis att en enskild spelare upplever längre speltid, men över tid innebär den en lägre teoretisk förlust per satsad krona.



bet365

FINLAND SOM JÄMFÖRELSE

En jämförelse med den finska marknaden visar på ett tydligt annorlunda förhållningssätt till RTP-nivåer. Flera ledande operatörer med fokus på den finska marknaden har observerats använda en stor andel av sina slotportföljer med en RTP på omkring 92 procent.

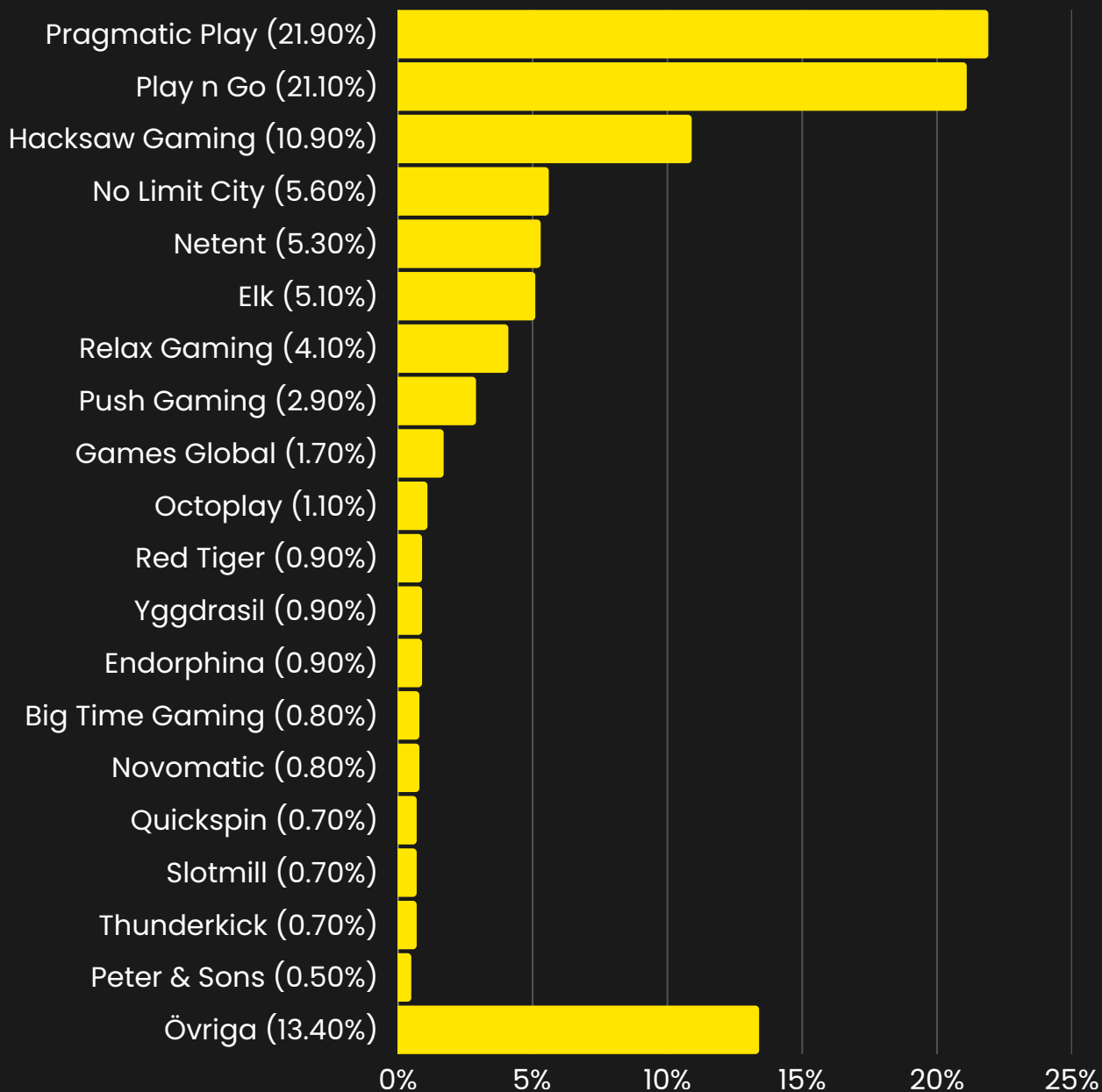
Detta är anmärkningsvärt eftersom Finland, till skillnad från Sverige, ännu inte har ett fullt liberaliserat licenssystem där marginalerna är lika pressade som på den svenska marknaden. I Sverige betalar operatörerna 22 procent i skatt på bruttospelintäkterna (GGR), medan operatörer på den finska marknaden vanligtvis endast betalar 5–24 procent skatt på vinsten, beroende på bolagsstruktur. Trots detta är RTP-nivåerna i många fall lägre än de som observerats i Sverige.

Skillnaden tyder på att pressade marginaler i sig inte fullt ut förklarar hur operatörer väljer att sätta sina RTP-nivåer. I stället verkar operatörens strategi och varumärkespositionering spela en betydande roll. På den svenska marknaden kan relativt höga RTP-nivåer vara en del av strategin för att behålla marknads attraktionskraft i konkurrensen med olicensierade alternativ.



SPELLEVERANTÖRER OCH MARKNADSANDELAR (SLOTS)

Nedan följer en översikt över leverantörerna samt data som visar respektive leverantörs marknadsandel.



Ansvarsfriskrivning: Uppgifterna bygger på en kombination av ofullständig data från operatörer och spelleverantörer samt uppskattningar baserade på spelens exponering i svenska casinolobbyer.

Pragmatic Play

Pragmatic Play är fortsatt den dominerande slotleverantören i Sverige, **med en uppskattad andel på 21,9 procent av den totala omsättningen** på den svenska marknaden. Leverantören har byggt upp en katalog med omkring 550 slotspel som är tillgängliga för svenska spelare, men merparten av intäkterna kommer fortsatt från ett relativt litet antal storslagna spelserier.

Vår analys visar att endast fyra spelserier – Big Bass, Gates of Olympus, Sweet Bonanza och Sugar Rush – tillsammans står för uppskattningsvis 45,4 procent av Pragmatic Plays totala slotomsättning i Sverige. Detta understryker den ökande betydelsen av välkända spelvarumärken på dagens marknad, där framgångsrika spelmekaniker kontinuerligt vidareutvecklas genom uppföljare och nya varianter.

Den största spelserien är Big Bass, som i dag består av 31 olika slotspel. Serien uppskattas tillsammans generera omkring 15 procent av Pragmatic Plays totala slotomsättning, vilket gör den till leverantörens mest värdefulla spelvarumärke. Inom serien är Big Bass Splash den starkaste enskilda titeln och står för uppskattningsvis 3,6 procent av Pragmatic Plays totala slotomsättning.



Big Bass Splash från Pragmatic Play.

Leverantörens enskilt största titlar kommer dock från andra spelserier. Gates of Olympus 1000 är Pragmatic Plays mest populära slot i Sverige och står för uppskattningsvis 5,9 procent av leverantörens totala slotomsättning. Därefter följer Sugar Rush 1000 på 5,2 procent, Gates of Olympus Super Scatter på 5,0 procent och Sweet Bonanza 1000 på 3,1 procent.

Sweet Bonanza-serien illustrerar också en viktig förändring i spelarnas beteende. Även om Sweet Bonanza 1000 fortsatt är en av Pragmatic Plays flaggskeppstitlar har de nyare uppföljarna Sweet Bonanza Super Scatter och Sweet Bonanza 2500 snabbt blivit populära.

Den aktuella utvecklingen tyder på att Sweet Bonanza 2500 sannolikt kommer att gå om Sweet Bonanza 1000 i omsättning, vilket speglar en växande preferens bland spelare för spel med högre maximala vinstmöjligheter och större volatilitet.

Sett till seriernas totala utveckling står Big Bass för uppskattningsvis 15 procent av Pragmatic Plays slotomsättning, följt av Gates of Olympus på 12,1 procent, Sweet Bonanza på 11 procent och Sugar Rush på 7,3 procent. Tillsammans står dessa fyra serier för nästan hälften av all omsättning som Pragmatic Plays slots genererar i Sverige.



Gates of Olympus, Pragmatic Play.

Resultaten tyder på att leverantörens långsiktiga framgång i allt högre grad drivs av utvecklingen av befintliga spelserier snarare än av kontinuerliga lanseringar av helt nya spelkoncept. Genom att bygga vidare på etablerade varumärken med förbättrade spelmekaniker, högre maximala vinstmöjligheter och mer volatilt gameplay har Pragmatic Play lyckats anpassa sin produktstrategi efter de förändrade spelarpreferenserna.

Det snabba genomslaget för titlar som Gates of Olympus 1000, Sugar Rush 1000 och Sweet Bonanza 2500 visar att efterfrågan i allt högre grad riktas mot högvolatila versioner av redan etablerade spel, snarare än mot helt nya koncept.



Sweet Bonanza 2500 från Pragmatic Play.

Play'n GO

Enligt Bettingbladets begränsade data från operatörer och spelleverantörer, i kombination med uppskattningar baserade på spelens exponering i svenska casinolobbyer, är **Play'n GO Sveriges näst största spelleverantör inom slots, med en uppskattad marknadsandel på 21,1 procent av den totala omsättningen.**

Play'n GO har sina rötter i Växjö och har utvecklat flera klassiska slots, däribland **Book of Dead, Reactoonz, Moon Princess** och **Fire Joker**.

Book of Dead är en viktig drivkraft bakom Play'n GOs intäkter. En rimlig uppskattning är att spelet **står för omkring 15 procent av den totala omsättningen för Play'n GO i Sverige.** Andra framstående titlar är Legacy of Dead, som uppskattas stå för 8 procent, Fire Joker på 4 procent och Reactoonz på 2,5 procent. Även serierna Moon Princess och Rise of Olympus är mycket populära.

De nyare lanseringarna under det senaste året har inte lyckats etablera någon tydlig position på den svenska marknaden. Play'n GO är därför i hög grad fortsatt beroende av sina klassiska titlar.



Book of Dead från Play'n GO.

Hacksaw Gaming

Hacksaw Gaming stärkte sin position ytterligare på den svenska spelmarknaden under första halvan av 2026 och befäste sin status som en av branschens snabbast växande spelutvecklare. **Hacksaw uppskattas ha ca 10,9% marknadsandel i H1 2026.** En stor del av företagets framgång kan tillskrivas några storsuccér som står för en betydande andel av den totala omsättningen.

Enligt Bettingbladets uppskattningar har **Le Fisherman** utvecklats till ett av Hacksaw Gamings största framgångar under 2026 och står för cirka **7 procent** av leverantörens totala spelomsättning. I början av året förutspådde Bettingbladet att Le Fisherman skulle bli Hacksaws flaggskeppstitel, och resultaten från årets första halva tyder på att prognosen är på god väg att bli verklighet.



Le Fisherman från Hacksaw Gaming

Hacksaws västerninspirerade spel fortsätter också att prestera mycket starkt. **Wanted Dead or a Wild** uppskattas stå för ytterligare **10 procent** av omsättningen, medan **Duel at Dawn** bidrar med omkring **3,5 procent**. Tillsammans visar dessa titlar på den fortsatta populariteten för högvolatila slots med västerninspirerade teman bland svenska spelare.



Wanted: Dead or a Wild från Hacksaw Gaming.

"**Le-Serien**" är fortsatt en grundpelare i Hacksaws spelportfölj. Utöver **Le Fisherman** står **Le Bandit** för uppskattningsvis **6 procent** av omsättningen, medan **Le King** och **Le Pharaoh** bidrar med cirka **2,5** respektive **2 procent**. Det råder ingen tvekan om att Le-Serien blivit en av Hacksaws bäst presterande spelserier.

Enligt feedback från ett antal operatörer har **Le Prechaun** fått en mycket stark start under juli och augusti.

Evolution RNG

Evolutions RNG-division består av NoLimit City, NetEnt, Red Tiger och Big Time Gaming. Tillsammans uppskattar vi att **Evolution RNG har en marknadsandel på 12,6 procent av den totala omsättningen inom slots på den svenska marknaden.**

No Limit City

No Limit City fortsätter att vara en viktig tillväxtmotor för Evolution, med en **uppskattad marknadsandel på 5,6 procent inom slots.** De bäst presterande spelen på den svenska marknaden är Duck Hunters, Fire in the Hole 3 och Mental 2, som uppskattas ligga bland de 20 mest spelade spelen på marknaden.



Fire in the Hole 3 från Nolimit City.

NetEnt

Även om NetEnt har tappat marknadsandelar under de senaste åren är man fortsatt en av de viktigaste aktörerna i branschen, med klassiker som Starburst och Gonzo's Quest. Starburst har ännu inte tappat sin popularitet och återfinns fortfarande bland de tio mest spelade spelen i Sverige. **NetEnts marknadsandel uppskattas till 5,3 procent.**

Red Tiger

Red Tiger, som är välkänt för sina dagliga jackpottar, uppskattas ha en marknadsandel på 0,9 procent. Flera av de populäraste spelen i Red Tigers nuvarande utbud, däribland Gonzo's Quest Megaways och Piggy Riches Megaways, bygger på äldre NetEnt-spel som kombinerats med Megaways-mekanismen, som ursprungligen utvecklades av Big Time Gaming.

Big Time Gaming

Vi uppskattar att Big Time Gaming har en marknadsandel på 0,8 procent på den svenska slotsmarknaden, där Bonanza, Extra Chilli och Millionaire står för en betydande del av omsättningen. Tillsammans uppskattas dessa tre spel stå för omkring 50 procent av Big Time Gamings totala omsättning.

ELK

Som tidigare nämnt kretsar mycket kring den framgångsrika Pirots-serien för ELK Studios, som sägs stå för 50% av den totala omsättningen. Tittar man på Pirots 3 och Pirots 4 kommer man redan upp i cirka 40% av omsättningen. Möjligen har siffrorna svängt något i och med lanseringen av Pirots 5, som enligt uppgifter sägs fått en mycket stark start.

ELK har en uppskattad marknadsandel på 5,1% på slots i Sverige. Cygnus och Tropicool-serien är båda relativt populära utöver nyss nämnda Pirots.



Pirots 5, ELK Studios.

ÖVRIGA SPELLEVERANTÖRER

Det finns ett flertal spelleverantörer med en uppskattad marknadsandel på mellan 0,5 och 4 procent på den svenska marknaden.

Relax Gaming uppskattas ha en **marknadsandel på 4 procent**, framför allt drivet av *Dream Drop*-jackpottarna och slotten *Temple Tumble*. Frågan är om septemberlanseringen av *Money Train 5* kan vända den minskande populariteten för den tidigare så framgångsrika *Money Train*-serien.

Push Gaming har en **uppskattad marknadsandel på 2,9 procent**, till stor del driven av *Big Bamboo*, *Razor Shark* och *Jammin' Jars*-serien.

Games Global har en **uppskattad marknadsandel på 1,7 procent**. Klassiker som *Immortal Romance*, *Gold Blitz* och *Thunderstruck*-serien har fortfarande sin publik i Sverige. Därtill kommer en av branschens mest välkända jackpotserier, *Mega Moolah*, samt den populära *WOWpot*-serien.

Octoplay, som grundades av svensken **Carl Ejertsson** som har en bakgrund från Red Tiger, har fått ett snabbt genomslag i Sverige sedan lanseringen 2024. Bolaget har redan nått en **uppskattad marknadsandel på 1,1 procent**, vilket innebär att Octoplay har passerat Red Tiger enligt Bettingbladets uppskattningar.

Yggdrasil, en annan svensk spelstudio, är känd för klassiker som *Vikings Go Berzerk* och *Valley of the Gods*, men har även haft moderna framgångar med *Raptor*-spelen. Leverantörens **marknadsandel uppskattas till 0,9 procent**.

Endorphina, som framför allt är känt för sina klassiska slots, däribland *Hell Hot 100* och *Joker Stoker*, uppskattas ha en **marknadsandel på 0,9 procent** i Sverige.

Novomatic, en av de stora aktörerna inom klassiska slots, fortsätter att locka svenska spelare med titlar som *Book of Ra* – originalet bakom den populära typen av "Book of"-spel – och andra välkända casinoklassiker från både landbaserade och digitala casinon, såsom *Lucky Lady's Charm*-serien. **Uppskattad marknadsandel: 0,8 procent.**

Quickspin är ytterligare en svensk spelstudio, känd för klassiker som *Big Bad Wolf* och *Sakura Fortune*. **Den uppskattade marknadsandelen uppgår till 0,7 procent.**

Slotmill är även det en svensk studio och har etablerat sig med en tydlig och egen spelstil. **Den uppskattade marknadsandelen är 0,7 procent.**

Thunderkick, en annan svensk spelleverantör, är framför allt känd för *Esqueleto Explosivo* och *Pink Elephants*-serien. **Uppskattad marknadsandel: 0,6 procent.**

Peter & Sons, som bland annat är känt för sin *Barbarossa*-serie, har en **uppskattad marknadsandel på 0,5 procent**.

Övriga: Andra noterbara spelstudior på den svenska marknaden är **Print Studios**, **Light & Wonder**, **Stakelogic** och **Playson**. Bland de nyare spelleverantörerna är det **Shady Lady** som hittills tycks ha fått bäst genomslag.

SPELLEVERANTÖRER OCH MARKNADSANDELAR (LIVE CASINO)

Den tydliga ledaren i livecasino-segmentet i Sverige är Evolution.

Evolution

Enligt ofullständiga operatörsdata och Bettingbladets uppskattningar, baserade på exponering i spellobbyer, har Evolution en marknadsandel på **77 procent** inom livecasino. Utbudet består främst av game shows, roulette och blackjack.

Det överlägset mest populära spelet är game showen Crazy Time, som uppskattas stå för omkring 10 procent av Evolutions totala livecasinoomsättning. Ice Fishing, som lanserades i augusti 2025, har visat sig bli en succé och konkurrerar om andraplatsen bland Evolutions mest populära livespel tillsammans med Lightning Roulette, Xxtreme Lightning Roulette och Infinite Blackjack.

Det bör dock noteras att dessa spel individuellt uppskattas ha en omsättning som är 3–6 gånger lägre än Crazy Time.



Ice Fishing från Evolution.

Pragmatic Play

Enligt ofullständiga operatörs- och leverantörsdata samt Bettingbladets uppskattningar, baserade på exponering i spellobbyer, har Pragmatic Play en marknadsandel på **12,5** procent inom livecasino.

I samtal med branschaktörer på den svenska marknaden framkommer att Pragmatic Play växer inom livecasino. En möjlig förklaring är att leverantören erbjuder lägre priser än Evolution, vilket kan bidra till större exponering i spellobbyerna. Även framgången för Gates of Olympus Roulette kan ha bidragit till utvecklingen. Spelet har fått ett stort genomslag globalt och är nu Pragmatic Plays mest populära livespel. Det bör dock understrykas att detta är möjliga förklaringar och inget vi har kunnat verifiera.



Gates of Olympus Roulette från Pragmatic Play.

Övriga

Övriga livecasinoleverantörer utöver Evolution och Pragmatic Play uppskattas tillsammans ha en marknadsandel på omkring 10,5 procent. De största aktörerna är Playtech, StakeLogic och On Air (som ägs av Games Global).

ODDSLEVERANTÖRER

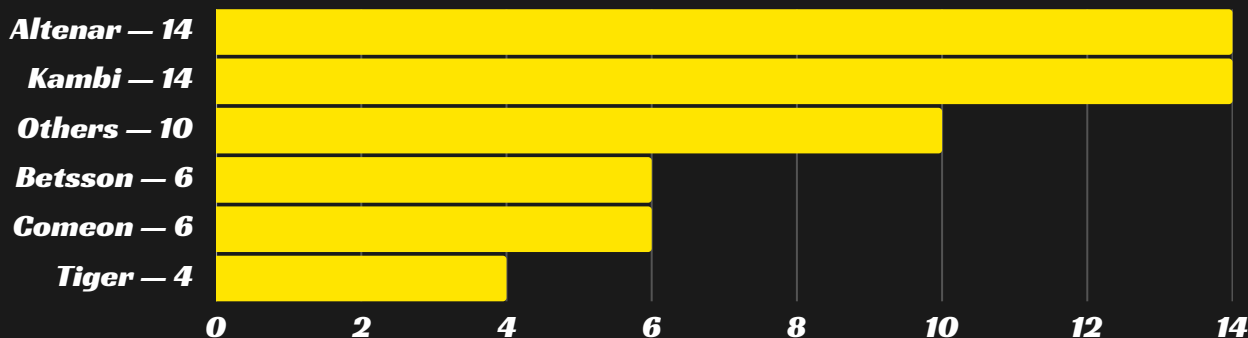
Vid första anblick framstår den svenska bettingmarknaden som ganska splittrad när det gäller leverantörer av sportsbook-teknik. En genomgång av aktiva operatörer visar en stor spridning av plattformar, där flera B2B-leverantörer konkurrerar om marknadsandelar.

Men vid en närmare titt på **var omsättningen faktiskt äger rum**, ser man en helt annan bild.

Två tydliga favoriter

I dagsläget använder **51,85%** av svenska bettingsidor antingen **Kambi** eller **Altenar** vilket ger en klar bild över vilka som är de två favoriterna på marknaden. Båda leverantörerna har en lång historia i Sverige. Altenar debuterade i maj 2019 när de fick de örofyllda uppdraget att hjälpa Lucky Casino lansera sin första bettingprodukt kort efter att den svenska marknaden omreglerades.

Kambi har ännu starkare rötter till landet efter att man inledningsvis delat historia med Unibet för att sedan knoppas av 2010. Sedan dess har man varit en självständig aktör och etablerat flera långvariga samarbeten med några av branschens största namn.



Altenar har byggt upp ett gott rykte och bra momentum, främst bland mindre och medelstora operatörer. Deras dragningskraft är tydlig:

Flexibla integrationer, konkurrenskraftiga odds och prissättning samt smidig lansering är alla viktiga delar som positionerar Altenar som ett naturligt val för operatörer som antingen vill ge sig in eller utöka sin närvaro på licensierade marknader till en rimlig kostnad.



Altenar-Sportsbook hos Betinia.

Detta har lett till att Altenar framgångsrikt lyckats expandera i Europa, där Sverige är ett tydligt exempel på tillväxtstrategin.

Kambi dominerar där det gäller mest

Kambi Group fortsätter att vara överlägsna ledare när det gäller spelvolym.

Anledningen är enkel:

Kambi driver bettingprodukterna för **Sveriges största och mest etablerade operatörer samt deras systemvarumärken.**

- ATG
- Svenska Spel
- Unibet
- PAF

Operatörerna ovan står för en **oproportionerligt stor andel av den totala spelomsättningen**, vilket innebär att även med färre kunder – vilket länge var fallet under det första halvåret – förblir Kambis ekonomiska inflytande betydligt starkare än konkurrenterna.

Med andra ord: Altenar kan hålla jämna steg sett till distribution, men Kambi kontrollerar den absoluta kärnan av marknaden.

The screenshot displays the 1X2 sportsbook interface. The top navigation bar includes 'Betting', '1X2-Tipset', and 'Casino'. A search bar and a 'Spela' button are on the right. The left sidebar lists various sports and leagues under 'POPULÄRA'. The main content area features a 'BET BOOST' section with three cards for Östersunds FK vs GIF Sundsvall, each showing a 2.65 boost. Below this is a 'TOPPVAL' section with a table of odds for Europa League-kval matches.

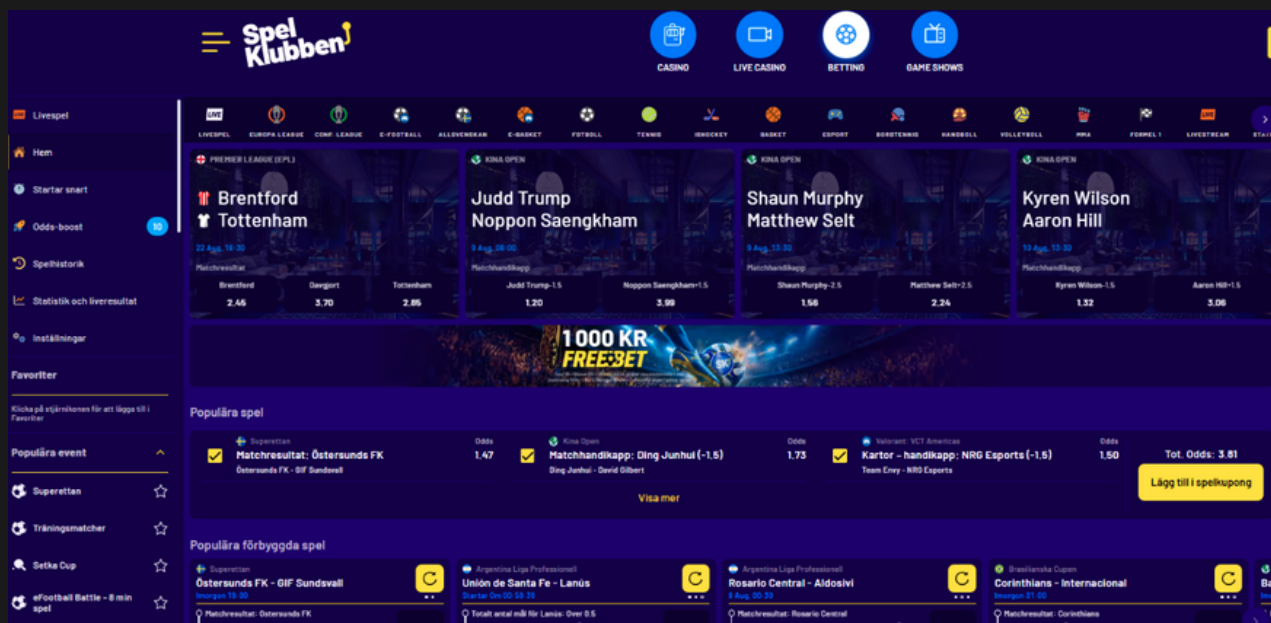
	1	X	2	Antal mål	
Hradec Králové vs Beşiktaş	4.90	2.48	2.02	Över 1.5 2.05	Under 1.5 1.66
PAOK Thessaloniki vs Anderlecht	2.90	3.00	2.33	Över 1.5 2.33	Under 1.5 1.50
Lech Poznań					

En sportsbook från Kambi hos 1X2.

Egna plattformar är fortsatt viktiga

Vid sidan av B2B-leverantörerna fortsätter flera operatörer att investera i egenutvecklad sportsbook-teknik. Med egna plattformar får bolagen större kontroll över marginaler, vassare produktdifferentiering och ett långsiktigt oberoende från externa plattformslleverantörer.

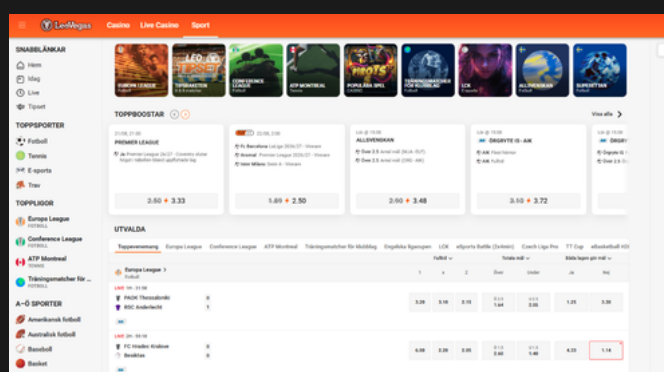
Betsson Group använder exempelvis sin egen plattform för flera varumärken efter övergången från Kambi. Även ComeOn Group använder en egenutvecklad sportsbook-lösning. Betsson Group står dessutom bakom plattformslösningen för Bethard, Spelklubben och Cherry.



Betssons sportsbook hos Spelklubben.

En ny plattform antrade den svenska marknaden under årets första halva när LeoVegas introducerade Tiger i samband med att GoGoCasino lanserade en sportsbook i början av april 2026.

Kort därefter gjorde BetMGM, Expekt och LeoVegas samma resa. Därmed är Tiger idag live med 4 operatörer i Sverige.



Tiger-sportsbook hos LeoVegas.

Andra noterbara egenutvecklade plattformar används av de globala jättarna bet365 och Pinnacle samt nischaktörerna SBK och Smarkets. Även Tipwin, Interwetten och Coolbet använder egenutvecklade plattformar.

Utmanare

BetConstruct är lösningen bakom Vbet och Fastbet, medan 10bet använder sig av **Playtechs** plattform.

Noterbart är att **Betby**, som har nått framgångar inom crypto-segmentet bland sportbooks, inte är aktiva i Sverige. Det verkar som att deras strategi är att fokusera på övriga marknader istället för reglerade sådana.

Strategiskt skifte: LCKY Group flyttade till Kambi

En annan stor händelse var plattformsbudet som LCKY Group (f.d Glitnor) stod för.

Inför fotbolls VM 2026 gjorde Lucky Casino, Happy Casino, Vera & John och Flax Casino en gemensam flytt när de bytte från Altenar till Kambi.

Altenar hade en tydlig ledning i antal kunder under årets första halva, men när LCKY Group bestämde sig för att flytta över till Kambi innebar det också att de två respekterade sportsbookleverantörerna nu landat på samma kundantal i Sverige med 14 operatörer vardera.

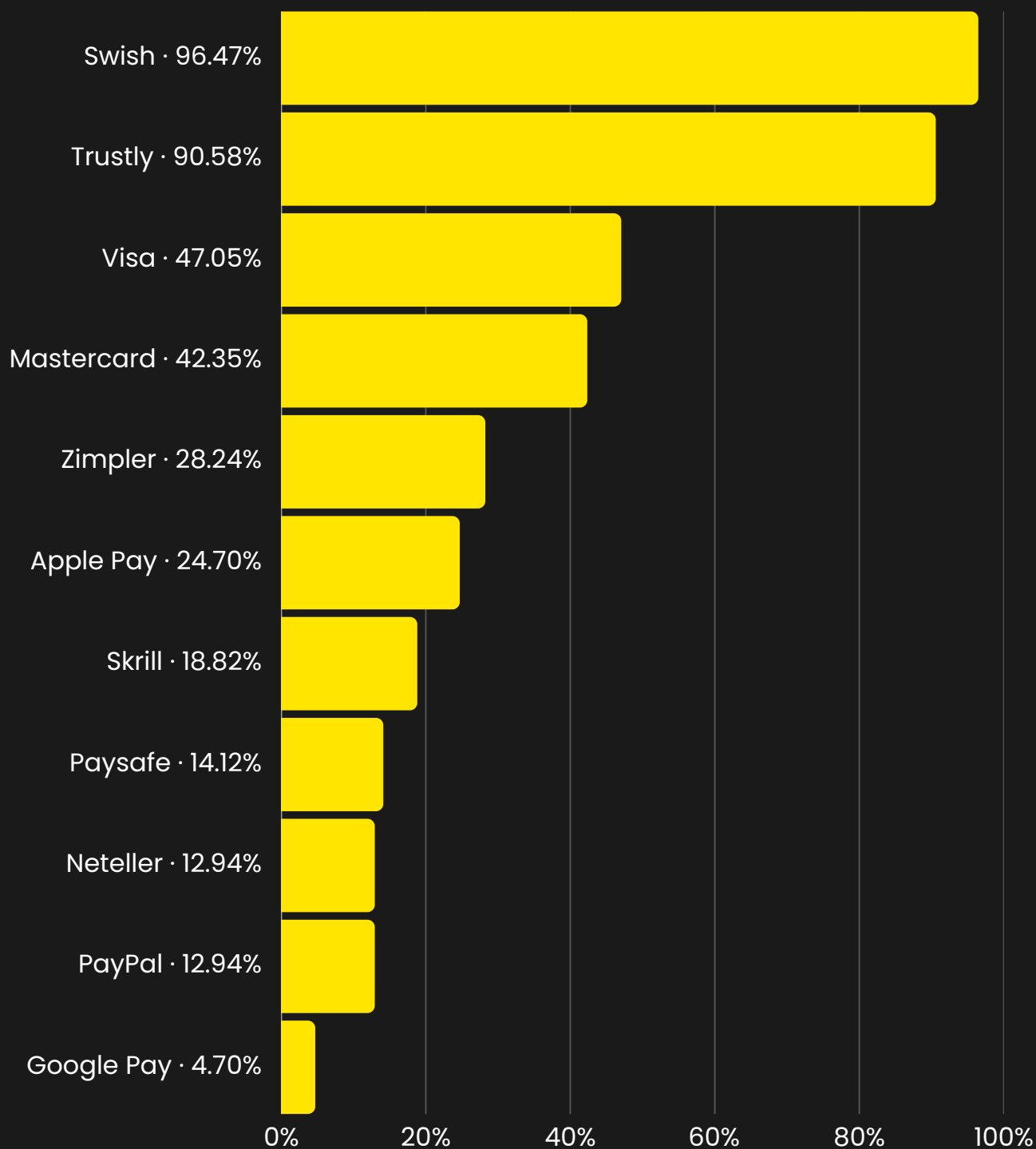
The screenshot displays the Lucky Casino sportsbook interface. The top navigation bar includes a search icon, a menu icon, and a 'BÖRJA SPELA' button. Below this is a search bar and a row of category buttons: Specialer, Fotboll, Tennis, Baseball, Basket, Esport, Amerikansk Fotboll, and Alla sporter. The main content area features several promotional banners, including 'TILL MTEL FC 2' and 'ALLSVENSKAN'. Below these are live odds for various matches, such as 'Örgryte IS' vs 'AIK' and 'Mjällby AIF' vs 'IF Elfsborg'. A section titled 'Hitta ditt spel i våra ligahöjdpunkter' lists popular leagues like Champions League, Europa League, and Conference League. The bottom section shows a detailed view of a football match between PAOK Thessaloniki and Anderlecht, with odds for 1, X, 2, and total goals.

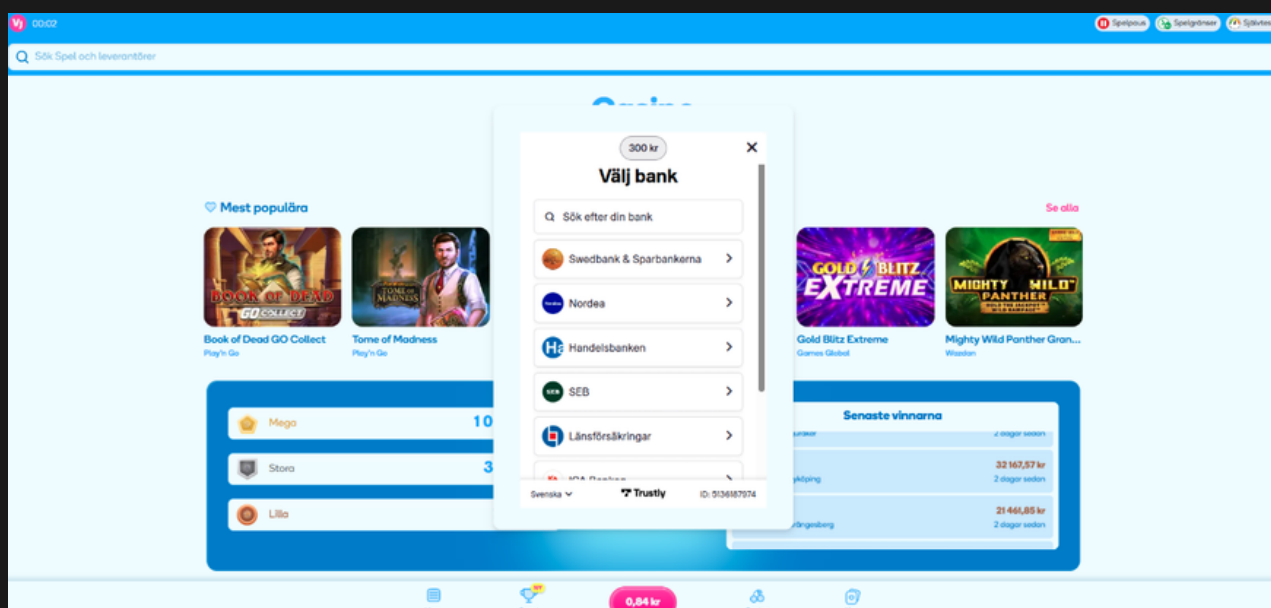
Fotboll / Europa League-kval		1	X	2	Antal mål		
58.50	PAOK Thessaloniki Anderlecht	5.30	2.70	1.84	Över 1.5 1.35	Under 1.5 2.85	48 Fler Marknader
45.00	Thun Vikingur Reykjavik	1.03	14.00	41.00	Över 3.5 1.63	Under 3.5 2.08	35 Fler Marknader
6.09	Benfica Hearts	1.02	16.00	41.00	Över 4.5 1.79	Under 4.5 1.88	96 Fler Marknader

Kambi-Sportbook hos Lucky Casino.

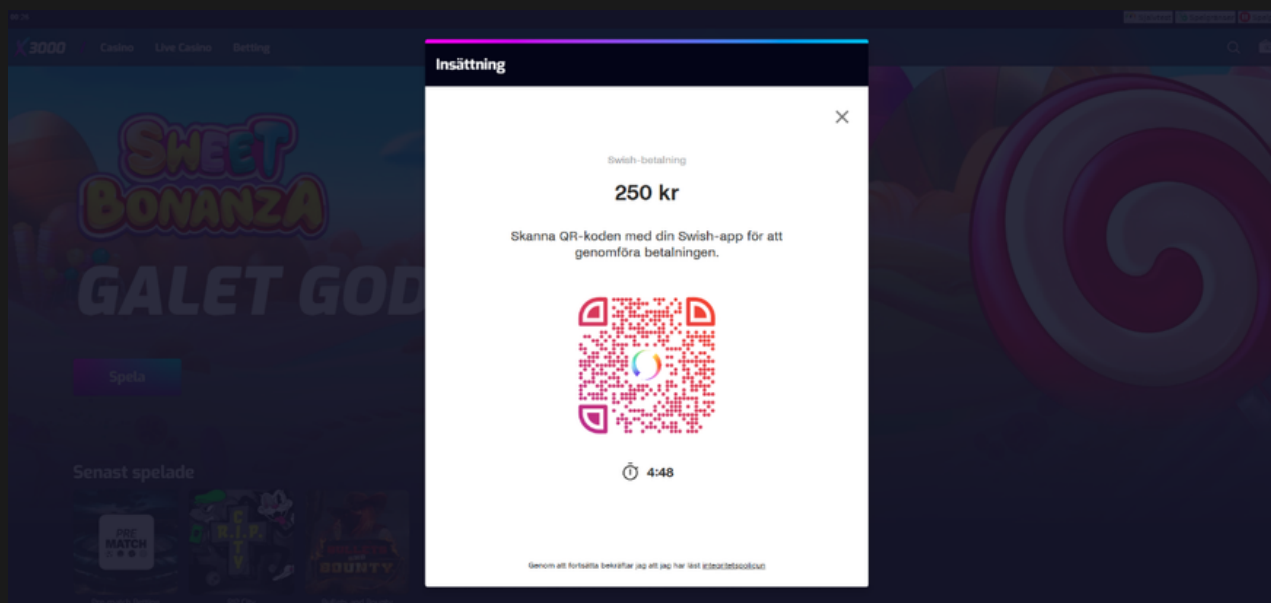
BETALTJÄNSTER

Bettingbladet har analyserat 85 aktiva licensierade operatörer på den svenska marknaden och jämfört de tillgängliga betaltjänsterna.





Trustly insättningsfönster hos Vera & John.



En insättning med Swish hos X3000

Marknaden består av två huvudsakliga spår – inte elva. Swish och Trustly är nästan universella lösningar med 96% respektive 90% av operatörerna, och tillsammans har de satt standarden av det som förväntas finnas hos en svensklicensierad operatör. Varje spelbolag erbjuder åtminstone en av metoderna. Det är inte särskilt överraskande med tanke på regelverket: Båda är svenska lösningar som bygger på BankID och är således helt i linje med Spelinspektionens krav på spårbara och direkta banklösningar.

Kortbetalningar utgör det andra lagret. Visa (47%) och Mastercard (42%) erbjuds vanligtvis tillsammans i kassan under kategorin "kortbetalningar". 36 av 40 Visa-sajter stödjer också Mastercard. Operatörer som erbjuder kortbetalningar tenderar också att erbjuda fler "mindre vanliga" betalmetoder (e-wallet, Apple Pay mm) medan sajter som inte erbjuder kortbetalningar istället positionerat sig som ett "endast Swish/Trustly" spelbolag.

E-wallets som Skrill, Neteller, PayPal och Paysafecard ligger relativt samlade. Endast sex operatörer har alla fyra i utbudet: Videoslots, 10Bet, Betsson, Nordicbet, Betsafe och Mr Vegas. Det är också de namnen som genomgående kan klassas som "full-stack gruppen" (även de enda 4 spelsajterna med Google Pay: 10Bet, Betsson, Nordicbet, Betsafe). Detta ser ut som en mindre grupp av större operatörer som varit med länge som har ett brett utbud vad gäller betaltjänster. Således sticker man ut i mängden, speciellt jämfört med de mindre eller nyare operatörerna som startar upp med minimikravet (Swish, Trustly och i enstaka fall ytterligare en metod)

Apple Pay och Google Pay är de senaste och samtidigt minst använda kategorin. Endast ~25% respektive ~5%, vilket är rimligt då de fortfarande är relativt nya bekantskaper på den svenska marknaden. Zimpler (28 %) är ett alternativ i mellanskiktet till Trustly snarare än ett komplement till tjänsten: endast 15 operatörer använder båda, medan 61 operatörer som erbjuder Trustly helt saknar Zimpler. Det tyder på att spelbolag tenderar att välja en av de två tjänsterna snarare än båda.

Fördelningen av "antal betalningsmetoder per operatör" är tydligt koncentrerad mot det lägre spannet: det genomsnittliga varumärket erbjuder cirka 4 av de 11 metoderna, medan 28 operatörer (33 %) endast erbjuder 2 metoder – nästan alltid Swish + Trustly. Endast 10 spelbolag erbjuder 7 eller fler betalningsmetoder. Detta är den så kallade "full-stack"-gruppen som nämns ovan.

Andra noterbara siffror:

- Genomsnittligt antal betalningsmetoder per operatör: **3.94**
- Operatörer som endast erbjuder 2 metoder: **28** (33%)
- "Full-stack" operatörer (7 eller fler metoder): **10** (Videoslots, 10Bet, Betsson, Interwetten, Nordicbet, Betsafe, Mr Vegas, MariaCasino, Knightslots Casino, Lucky Louis Casino)

BONUSAR PÅ DEN SVENSKA MARKNADEN

När Sveriges reglering av onlinespel trädde i kraft 2019 innebar det också slutet för lojalitetsbonusar. I Sverige får en bonus endast erbjudas en gång och den får endast ges vid det första tillfället då spelaren deltar i spel hos operatören.

Av den anledningen kan endast en välkomstbonus aktiveras per licens, per spelare. Operatörer tenderar därför att erbjuda produktspecifika välkomstbonusar och låta användaren själv välja vilket erbjudande han eller hon föredrar.

Bettingbonusar (Sport / Odds)

Parameter	Snitt	Intervall
Minimumodds	1.79	1.50 – 2.00
Minsta insättning	SEK 119	SEK 100 – 500
Omsättningskrav	5.4 gånger	1x – 15x
Maxbonus	SEK 653	SEK 100 – 1500

Minimumodds (snitt): 1,79

Minsta insättning (snitt): 119 kr

Omsättningskrav (snitt): 5,4x

Maxbonus (snitt): 653 kr

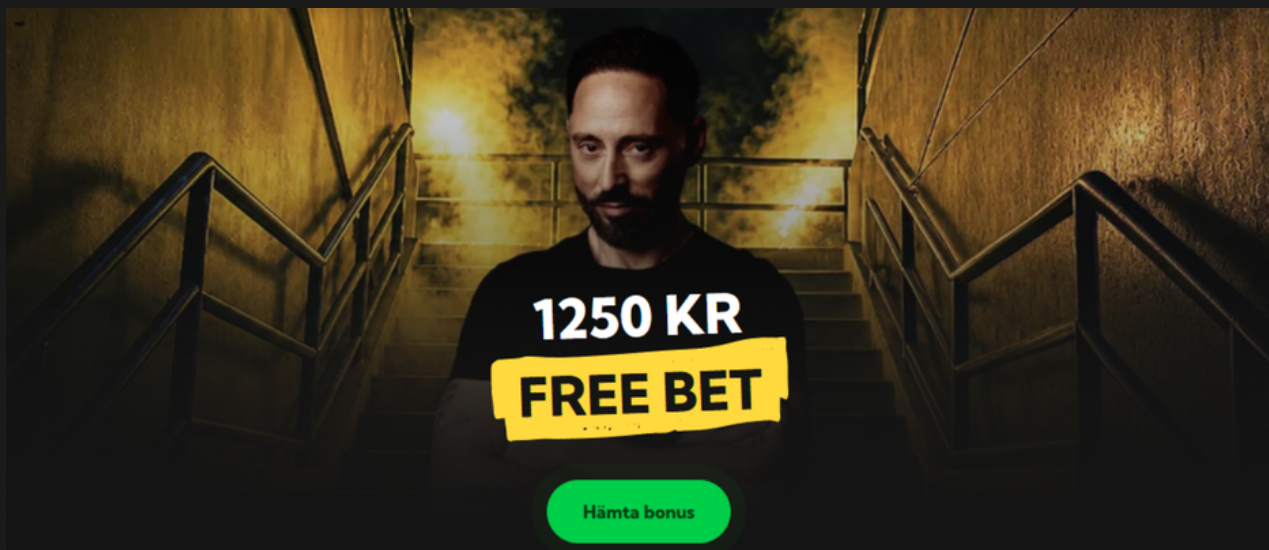
Mest generösa bonus: bet365 – 1 500 kr i spelkrediter med 1x omsättning

Högsta omsättningskrav: 15x – 10Bet och Expekt

Lägsta minimumodds: 1,50 – Coolbet, Bethard och bet365

Saknar bonus: 16 av 50 bettingsidor (32%)

Erbjuder bonus: 34 av 50 bettingsidor (68%)



Bethards välkomstbonus för sport.

Coolbet, Bethard och bet365 står ut i mängden med sin mycket låga tröskel där det minsta oddset för spel med bonuspengar ligger på 1.50 jämfört med genomsnittet som är nära 1.80.

Det går också att konstatera att **free bets är en populär bonusform**. Av de 34 operatörer som erbjuder en betting bonus har 15 stycken valt att erbjuda ett gratisspel, även kallat free bet. Konceptet är välkänt för svenska spelare och eftersom vinster från gratisspel vanligtvis kan tas ut utan omsättningskrav är detta ytterligare en uppskattad typ av välkomsterbudande.

Noterbart är att ATG, som har en stark position i Sverige, inte erbjuder några välkomstbonusar över huvud taget. Svenska Spel har länge gått på samma linje men erbjuder numera en bonus på 100 kronor för nya kunder som kan användas på flera av spelbolagets spelprodukter. Med andra ord fortsätter de två stora giganterna i landet att vara försiktiga när det kommer till bonusar.

Casinobonusar

Parameter	Snitt	Intervall
Minsta insättning	SEK 129	SEK 100 – 500
Omsättningskrav	32 gånger	0 – 125 gånger
Maxbonus (belopp)	SEK 1655	SEK 500 – 20000

Minsta insättning (snitt): 129 kr

Omsättningskrav (snitt): 32x

Högsta omsättningskrav: 125x – Mega Riches, Kungaslottet och Dbet

Största bonusbelopp: 20 000 kr – Mega Riches och Kungaslottet

Saknar bonus: 27 av 85 casinosajter (31,76%)

Helt omsättningsfria bonusar: 3 av 58 bonusar (5,17%)

Immense Group sticker ut med operatörerna **Kungaslottet** och **Mega Riches** som erbjuder nya kunder 100% upp till 20 000 kr. Bonusen betalas ut i etapper av 25 kronor för varje 3125 kr som omsatts. Strategin är därmed långsiktig.

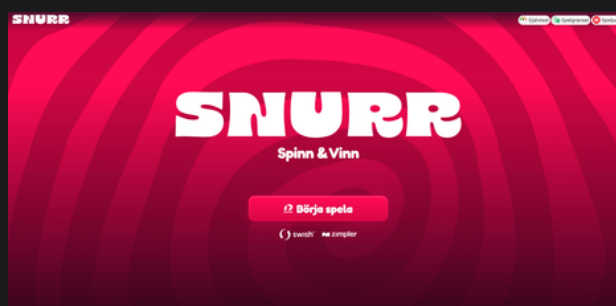


Bonuserbjudandet hos Kungaslottet.

Bland de större operatörerna på marknaden har **Nordplay Group** (Onerush, Jubla, Pop Casino, Klirr, Frank & Fred) valt att inte erbjuda bonusar alls.

LCKY Group (f.d Glitnor Group) erbjuder en casinobonus hos Happy Casino och Vera & John, medan Lucky Casino endast har en bettingbonus tillgänglig. Deras andra varumärke, Flax Casino, har inget välkomsterbjudande.

De två nya operatörerna från PAF Group, Svajpa och Snurr Casino har inte heller något välkomsterbjudande.

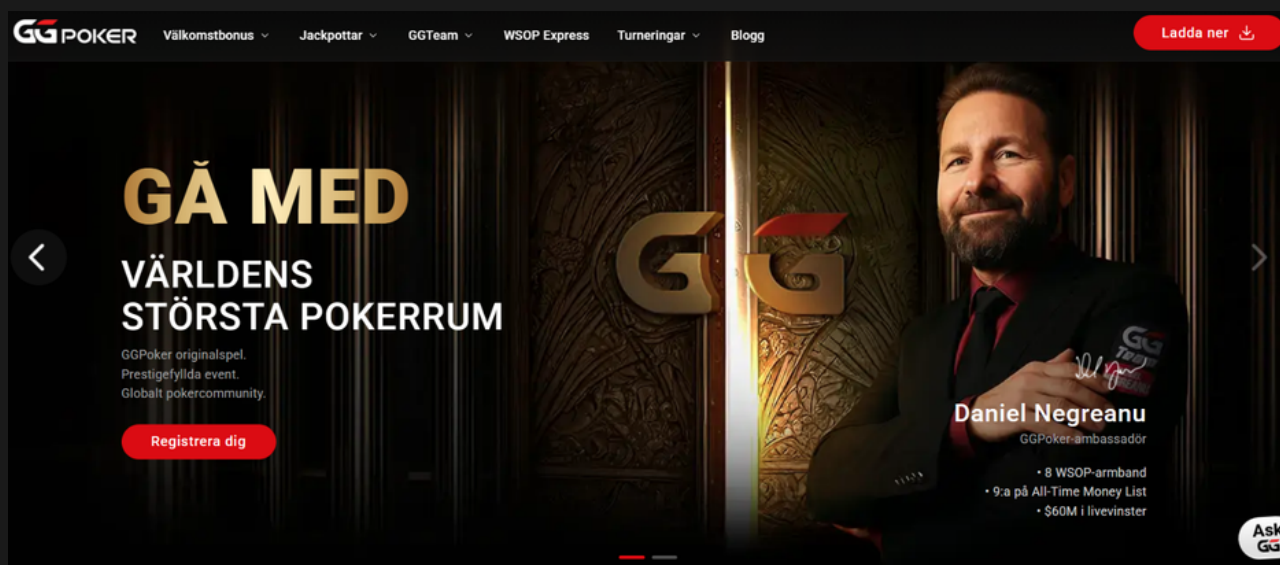


Snurr Casinos hemsida

ONLINEPOKER HAR DET FORTSATT KÄMPIGT

Sverige är hem till många passionerade pokerspelare men onlinepokern har stått still ett bra tag. Det finns dock anledning att tro på en positiv förändring inom kort.

GGPoker, som också är världens största pokerrum, har öppnat på den svenska marknaden under det första halvåret 2026. Giganten kommer med ett starkt rykte och bör ha goda möjligheter att ganska omgående etablera sig som det solklara valet för svenska pokerspelare som vill spela hos en fullt licensierad operatör.



GGPokers svenska webbplats.

Det är ett rimligt antagande att onlinepoker i Sverige har fått ett litet lyft sedan landbaserade Casino Cosmopol stängde ner i april 2025.

Sedan dess har det också tillkommit en del utmaningar för de som spelat live-poker. I Sverige är det nämligen olagligt att arrangera live-poker turneringar utan nödvändig licens, men det är lagligt att delta som spelare. Som ni hör, finns det utrymme för ett bättre regelverk.

Resultatet av att de lagliga landbaserade spelplatserna stängdes ner har lett till flera "underground" pokerklubbar. Efterfrågan är stor, men de lagliga alternativen är få till antalet. Årets första halva inom svensk poker präglades av dramatiska rubriker med flera razzia-insatser av polisen, vilket senare har lett till konstruktiva samtal mellan det Svenska Pokerförbundet och Finansdepartementet. Målsättningen är att hitta en mer rimlig väg framåt för livepokern att leva vidare inom lagliga ramar.

DEN VÄXANDE TRENDEN: FLER SPELBOLAG VÄLJER AKTIVT EN HÖGRE ÅLDERSGRÄNS FÖR REGISTRERING OCH BONUSAR

I dagsläget finns 10 operatörer som aktivt valt att introducera en högre åldersgräns istället för den lagliga minsta åldersgränsen på 18 år. För vissa spelbolag avser den högre åldersgränsen registrering medan andra endast har satt tröskeln lite högre för att ta del av bonuserbjudanden. [Bettingbladet skrev mer utförligt](#) om detta i en artikel i somras.

Operatör	Åldersgräns	Avser
Svajpa	20 år	Registrering
Snurr	20 år	Registrering
Onerush	21 år	Registrering
Jubla	21 år	Registrering
Frank & Fred	21 år	Registrering
PopCasino	21 år	Registrering
Klirr	21 år	Registrering
FunkySpins	21 år	Registrering
Bethard	25 år	Bonuserbjudande
Spelklubben	25 år	Bonuserbjudande

FRAMTIDSUTSIKTER FÖR H2 2026

Det svenska valet äger rum i september 2026 och skulle även kunna påverka framtiden för den svenska onlinespelmarknaden. Några omedelbara förändringar är dock inte sannolika, utan eventuella effekter skulle snarare bli en fråga för 2027.

På själva spelmarknaden är det värt att hålla ett öga på några nya aktörer och andra intressanta utvecklingar under årets andra halva. PAF Group lanserar strax sitt nya varumärke **Körba** på den svenska marknaden och licensen är redan på plats.

En annan potentiell höjdpunkt under andra halvan av året är **Betanos** intåg på den svenska marknaden. Enligt vad vi erfar arbetar Kaizen Gaming för närvarande med att erhålla en svensk licens. Om licensen beviljas kan Betanos inträde på den svenska marknaden bli en av årets stora höjdpunkter.



TACK!

BETTINGBLADET

Nyheter om casino, betting och spelbolag

E-postadress:
info@bettingbladet.se

Hitta oss på:



[https://www.linkedin.com/
company/bettingbladet/](https://www.linkedin.com/company/bettingbladet/)



<https://bettingbladet.se/>



[https://x.com/
Bettingbladetse](https://x.com/Bettingbladetse)